

Comillas
Internacional

MADRID
ESPAÑA



Precio del curso 1.326 €, incluye:

- ▶ Colegiatura de dos materias.
- ▶ Visitas culturales:
Museo del Prado y el Madrid de los Austrias
y de los Borbones.
- ▶ Visitas técnicas a empresas y organismos
relacionadas con las materias del curso.
- ▶ Diploma otorgado por la Universidad Pontificia Comillas.

Para más información

- ▶ Milagros Galindo
mgalindo@comillas.edu
C. Alberto Aguilera, 23
28015 Madrid (España)
Tel. (34) 91 542 28 00



Comillas
Internacional

MADRID
ESPAÑA



Cursos de verano

www.comillas.edu/comillasinternacional

2017

2017

Cursos de verano

Del 29 de mayo al 23 de junio

La Universidad Pontificia Comillas, fundada hace más de cien años por la Compañía de Jesús, es una de las más prestigiosas universidades privadas en España. Avalada por una rica tradición humanística y pedagógica, esta universidad está situada en pleno centro de Madrid, cerca de museos, teatros, centros culturales y parques.

Durante el año más de diez mil alumnos estudian Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, Ingeniería Telemática, Teología, Enfermería y Ciencias Humanas y Sociales.

Comillas Internacional ofrece una amplia gama de programas de formación en los ámbitos de la administración de empresas, el derecho, las relaciones internacionales y la ingeniería que se caracterizan por su calidad, su carácter internacional y su marcada orientación social.

Curso de comercio internacional y marketing

80h. lectivas+10 h. de visitas técnicas y culturales

Materias a cursar:

- ▶ Marketing Internacional (40 h.)
- ▶ Comercio Internacional y Negociaciones Internacionales (40 h.)

Curso de valores corporativos y gestión de marcas en empresas de servicios y entretenimiento

80h. lectivas+10 h. de visitas técnicas y culturales

Materias a cursar:

- ▶ Gestión Estratégica de Marcas de Servicio y Construcción de la Marca en Empresas Deportivas y de Entretenimiento (40 h.)
- ▶ Cultura, Identidad y Valores Corporativos (40 h.)

Curso de marketing, relaciones públicas y protocolo

80h. lectivas+10 h. de visitas técnicas y culturales

Materias a cursar:

- ▶ Publicidad y Marketing Publicitario (40 h.)
- ▶ Relaciones Públicas y Protocolo (40 h.)

Curso de estrategia empresarial

80h. lectivas+10 h. de visitas técnicas y culturales

Curso dirigido a alumnos de Ingeniería.

Materias a cursar:

- ▶ Planificación de Empresas (40 h.)
- ▶ La calidad en la estrategia competitiva (40 h.)

Curso de marketing digital y digital business

80 h. lectivas + 10 h. de visitas técnicas y culturales

Materias a cursar:

- ▶ Introducción al Marketing Digital (20 h.)
- ▶ El plan de Marketing Digital (20 h.)
- ▶ Principales herramientas de Marketing Digital (20 h.)
- ▶ Analítica Webwww (20 h.)

Curso de unión europea y derecho internacional

80h. lectivas+10 h. de visitas técnicas y culturales

Curso dirigido a alumnos de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Materias a cursar:

- ▶ Unión Europea y Derecho Comunitario (40 h.)
- ▶ Derecho Internacional Público (40 h.)

Curso de derecho internacional del deporte

80 h. lectivas + 10 h. de visitas técnicas y culturales

Curso dirigido a alumnos de Derecho.

Materias a cursar:

- ▶ El Derecho Internacional del deporte (20 h.)
- ▶ Organización y Derecho del fútbol. La FIFA (20 h.)
- ▶ El Tribunal arbitral del deporte (20 h.)
- ▶ Dopaje internacional (20 h.)

Curso de sostenibilidad

80 h. lectivas + 10 h. de visitas técnicas y culturales

Materias a cursar:

- ▶ Fundamentos de la sostenibilidad (40 h.)
- ▶ La gestión de la sostenibilidad en la empresa (40 h.)

Curso de dirección empresarial

80h. lectivas+10 h. de visitas técnicas y culturales

Materias a cursar:

- ▶ Técnicas de Negociación (20 h.)
- ▶ Dirección de Recursos Humanos (20 h.)
- ▶ Dirección Estratégica (20 h.)
- ▶ Simulación de Empresas Internacionales actuando en diversos mercados (20 h.)

Curso de valores éticos y derechos humanos

80h. lectivas+10 h. de visitas técnicas y culturales

Materias a cursar:

- ▶ Los Derechos Humanos como fruto de la Historia y los Nuevos Retos en el Mundo Actual (40 h.)
- ▶ Valores Éticos (40 h.)