



INSTITUTO
DE ESPECIALIZACIÓN
PARA EJECUTIVOS.
INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Lic. Natalia Alvarez Curbelo
Coordinación Admisión a Posgrado

Simón Bolívar No. 301 Sur
Col. Chepevera, C. P. 64030
Monterrey, N.L.

Conm. (81) 8348.0212 ext. 108
Lada sin Costo. 01 800.711.4802
Cel. 81 1817 2998

natalia.alvarez@iee.edu.mx
www.ieemonterrey.edu.mx

f Iee Plantel Monterrey Official

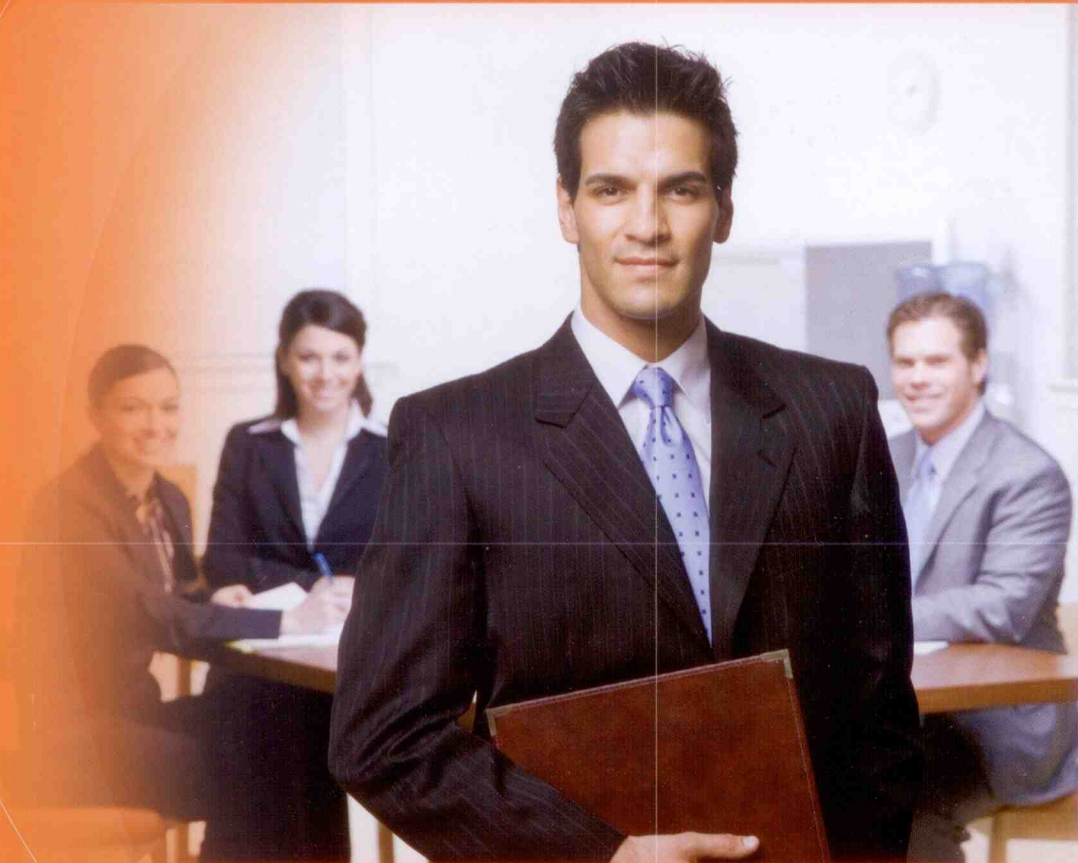
MGN

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

INSTITUTO DE ESPECIALIZACIÓN PARA EJECUTIVOS

359,464 0.3%
8,632,724 7.7%
59,087 0.1%
13,963,095 12.4%
5,256,055 4.7%
10,323,178 9.2%
5,283,470 4.7%
4,330,582 3.8%
490,555 0.4%
12,036,658 10.7%
12,056 0.1%
4,182,809 3.7%
33,807,969 30.2%
7,937,731 7.1%
7,685,228 6.9%
5,014,932 4.5%
5,255,312 4.7%

359,464 0.3%
8,632,724 7.7%
59,087 0.1%
13,963,095 12.4%
5,256,055 4.7%
10,323,178 9.2%
5,283,470 4.7%
4,330,582 3.8%
490,555 0.4%
12,036,658 10.7%
12,056 0.1%
4,182,809 3.7%
33,807,969 30.2%
7,937,731 7.1%
7,685,228 6.9%
5,014,932 4.5%
5,255,312 4.7%



INSTITUTO
DE ESPECIALIZACIÓN
PARA EJECUTIVOS.
INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

46
ANIVERSARIO
1969-2015

■ MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

Misión

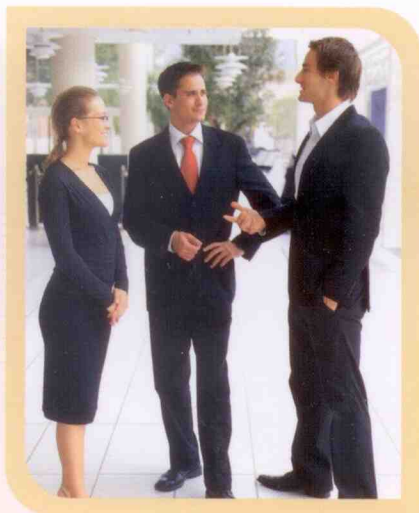
Formar y desarrollar profesionales en las áreas de conocimiento fiscal, financiero y empresarial a través de posgrados, diplomados, cursos de especialización y otros medios educativos, de aplicabilidad inmediata; con el fin de que en su desempeño profesional, actúen como agentes de superación y crecimiento en las organizaciones y en la sociedad.

Visión

Ser una institución incluyente, flexible y dinámica con visión global, alcance y competitividad a nivel nacional, incrementando relaciones internacionales y manteniendo acreditaciones institucionales además de vínculos con las empresas para lograr tanto la actualización como la aplicabilidad inmediata de su modelo profesionalizante, realizando investigación aplicada. Brindar a sus egresados una sólida formación profesional que se manifieste en sus conductas éticas, técnicas, de liderazgo social y empresarial, así como de la búsqueda de la verdad, que les permita ser agentes de cambio social que su misión señala.

Objetivos del programa

El programa de Maestría en Gestión de Negocios, tiene como objetivo fundamental el fenómeno empresarial ante las diversas expectativas de los nuevos mercados, del paradigma económico, de la organización del trabajo, de la globalización, entre otros aspectos.



Hacemos énfasis en la necesidad actual de formar investigadores de alto nivel académico que sean capaces de generar y aportar nuevos conocimientos en el plano tanto teórico como empírico relacionado con las siguientes líneas de investigación.

- Las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Nuevas formas de organización.
- La optimización de la mercadotecnia.
- Desarrollo tecnológico.
- Esquemas de financiamiento.

Características académicas

Bajo este esquema el propósito del programa, para la Maestría en Gestión de Negocios es formar:

- Directivos de empresas que manejen en forma óptima sus recursos; que identifiquen y solucionen problemas.
- Investigadores capaces de contribuir al avance del conocimiento en las ciencias de la administración.

El proceso de aprendizaje es reforzado a través de la constante resolución de problemas en casos prácticos de experiencias obtenidas por los catedráticos en su desarrollo profesional, por lo que los alumnos podrán aplicar, de forma permanente, los conocimientos teóricos y metodológicos para realizar investigaciones que contribuyan al avance en el área de administración de negocios.

Perfil de ingreso

El aspirante a ingresar a la Maestría en Gestión de Negocios es aquel profesionalista en el área administrativa, contable, mercadotécnica, informática y económica, interesado en adquirir una formación de excelencia que le permita contribuir en la promoción de mejores prácticas en la toma de decisiones dentro de las organizaciones de manera eficaz, eficiente e innovadora, encaminado al mejoramiento de la calidad de los procesos.

Perfil del egresado

El egresado de la Maestría en Gestión de Negocios será una persona transformada por la educación, seguro de sí mismo, con plena convicción de que sus estudios responden a su aplicación profesional y con un enorme orgullo de sus potencialidades personales.

Nuestros egresados tendrán una clara conciencia del cumplimiento de sus metas sólidamente asimiladas y sus capacidades les permitirán transitar exitosamente en estudios superiores de su profesión. El egresado de este programa adquiere los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos

- Manejar y aplicar la información relativa al ámbito de la economía para la toma de decisiones en una empresa.
- Aplicar los conocimientos para innovar, de manera constante, los procesos de operación dentro de una empresa.
- Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos para realizar investigaciones que contribuyan al avance en el área de gestión de negocios.
- Aplicar los procedimientos requeridos dentro del marco empresarial de los negocios para el buen funcionamiento de una empresa.
- Analizar críticamente los avances de la innovación tecnológica vinculados a la gestión de negocios.
- Analizar de manera crítica y reflexiva su actuación profesional en el ámbito de la toma de decisiones dentro de las organizaciones.





**INSTITUTO
DE ESPECIALIZACIÓN
PARA EJECUTIVOS.**
INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN



Habilidades

- Utilizar los métodos, estrategias y técnicas que permitan optimizar su actividad profesional dentro de una empresa pública o privada.
- Identificar y manejar las variables involucradas en los procesos de investigación en relación al campo de la gestión.
- Ejercer funciones de liderazgo para la consecución de fines comunes en los grupos de trabajo en los que se desenvuelva.
- Diseñar estructuras, sistemas y procedimientos que ayuden a la optimización de los recursos dentro de una empresa.
- Innovar de manera permanente los procesos de operación e instrumentación de modelos de planeación integral en empresas.
- Diagnosticar problemas organizacionales de los negocios.

Actitudes

- Ser honesto en la investigación y resolución de problemas que se presentan dentro de la gestión de negocios.
- Promover el cambio, la adaptación y la mejora continua en la dinámica organizacional.
- Tener un sentido social de las cuestiones financieras y su relación con el desarrollo y crecimiento del país y la región.
- Ser creativo para el diseño de estrategias de gestión de negocios innovadores e inéditos.

Requisitos de inscripción

- Solicitud de Admisión.
- Acta de Nacimiento (original).
- Curriculum Vitae (actualizado) .
- Título y Cédula Profesional de Licenciatura (copia).
- Certificado de Licenciatura (original).
- Carta con exposición de motivos.

- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro, con fondo blanco y con retoque en papel mate.
- Carta de autorización para estudios de Posgrado (exclusivo para opción de Titulación de Licenciatura).
- Copia del CURP.
- Evaluación Diagnóstico.
- Entrevista con el Coordinador de Posgrado.

Requisitos de titulación

Las opciones de obtención de Grado son:

- Tesis de Grado.
- Estudios de Posgrado.
- Promedio.

Los requisitos para obtener el Grado de Maestría son:

- Haber acreditado los cursos del plan de estudios.
- Elaborar una tesis de Grado.
- Aprobar un examen ante un jurado nombrado.
- Estar al corriente administrativamente.

Asignaturas Maestría en Gestión de Negocios

1.º Trimestre	2.º Trimestre	3.º Trimestre	4.º Trimestre	5.º Trimestre
Diseño de Proyecto de Investigación	Gestión del Factor Humano	Gestión de la Mercadotecnia	Relaciones Económicas en el Ámbito Nacional e Internacional	Métodos Cuantitativos para la toma de Decisiones
Gestión Financiera	Gestión Estratégica	Comportamiento Organizacional	Reingeniería de Procesos y Sistemas de Calidad	Gestión de la Innovación Tecnológica
6.º Trimestre	7.º Trimestre	8.º Trimestre	9.º Trimestre	
Gestión de Operaciones	Laboratorio de Juego de Negocios	Seminario de Alta Dirección	Seminario de Titulación	
Aspectos Legales de los Negocios	Seminario de Aspectos Fiscales en los Negocios	Desarrollo y Evaluación de Proyectos		

